

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - OFFRE DE FORMATION EN LIGNE

Version du 02/2024

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DI&MARK

Entre la société Di&mark SARL, au capital social de 9000 € immatriculée au RCS de Paris sous le numéro de Siren 450 978 218.

L'adresse du siège social de la société :

Di&mark
9, avenue des Chasseurs
75017 Paris

Ci-après la « Société ».

D'une part,

Et la personne physique ou morale procédant à l'achat de prestation de formation en ligne de la Société,

Ci-après « le Client »

D'autre part,

Il a été exposé et convenu ce qui suit :

PRÉAMBULE

La Société est éditrice d'un service de formation en ligne à destination de professionnels. Le descriptif de la formation est directement consultable à partir du site :

www.blue-emailing.com

Cette offre est fondée sur une expertise propriétaire dans le secteur de l'emailing et des enquêtes en ligne. Elle est susceptible d'être complétée avec d'autres offres comme du conseil qui sont hors du champ de ce document.

ARTICLE 1 : OBJET

Les présentes Conditions Générales de Vente déterminent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente de formations en ligne éditées par la Société.

ARTICLE 2 : DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) s'appliquent à toutes les ventes de formations en ligne éditées par la Société.

La Société se réserve la possibilité de modifier les présentes, à tout moment par la publication d'une nouvelle version sur son site Internet. Les CGV applicables alors sont celles étant en vigueur à la date de la passation de la commande.

Ces CGV sont disponibles sur la page de présentation de l'offre. La Société s'assure également de leur acceptation lors de la finalisation de la commande.

Le Client déclare avoir pris connaissance de l'ensemble des présentes Conditions Générales de Vente, et les accepter sans restriction, ni réserve.

Le Client reconnaît qu'il a bénéficié des conseils et informations nécessaires afin de s'assurer de l'adéquation de l'offre à ses besoins.

Le Client déclare être en mesure de contracter légalement en vertu des lois de son pays ou valablement représenter la personne physique ou morale pour laquelle il s'engage. Il se porte fort du respect de ces CGV pour l'ensemble de son organisation.

Sauf preuve contraire, les informations enregistrées par la Société constituent la preuve de l'ensemble des transactions.

ARTICLE 3 : ENTRÉE EN VIGUEUR ET DURÉE DU CONTRAT

Le présent contrat entrera pleinement en vigueur au moment du paiement de la commande par le Client.

L'accès à la formation est sur une année complète ou 365 jours. Le Client dispose d'un extranet personnalisé où il est en mesure de poser toutes les questions en rapport avec la prestation fournie.

ARTICLE 4 : CRÉATION DE L'ACCÈS À LA FORMATION

Le compte est créé dans les 24 heures ouvrés au plus suivant l'acceptation des CGV et du paiement, une facture acquittée par voie électronique est envoyée au client.

La Société se réserve la possibilité de refuser une commande, par exemple pour toute demande anormale, suspecte...

ARTICLE 5 : PRIX

Les prix des formations sont indiqués en Euros à la fois en HT et TTC, la TVA applicable est de 20 % selon la tarification en cours en France.

La Société se réserve la possibilité de modifier ses prix à tout moment, pour les futures commandes. Les commandes passées ne bénéficient pas d'une fluctuation de leur prix.

Les frais de télécommunication nécessaires à l'accès aux sites Internet de la Société sont à la charge du Client.

ARTICLE 6 : PRODUITS ET SERVICES

Les caractéristiques essentielles de l'offre et son ou ses prix ont été mis à disposition du Client sur le site www.blue-emailing.com .

Les formations dispensées sont accessibles à partir d'une plateforme d'e-learning. Pour y accéder, la Société met à disposition du Client un accès à cette plateforme, lui permettant de suivre son parcours de formation.

L'accès à cette plateforme est limité à 1 an ou 365 jours, sauf en cas de clause particulière. Le droit d'accès à cette plateforme est personnel, unique, incessible et intransmissible et est réalisé au moyen d'un code d'accès qui ne peut être partagé, cédé, revendu, ou retransmis ; la plateforme est ouverte 24/24h et 7 jours sur 7, sauf en cas d'une anomalie technique ou de mises à jour ponctuelles.

En cas de violation des règles relatives aux codes d'accès et en particulier en cas d'utilisation de ces codes par plusieurs personnes, la Société se réserve le droit de supprimer le service immédiatement sans indemnisation, préavis ou information préalable.

La Société s'assure auprès de son prestataire externe de la fonctionnalité et de l'accessibilité; en cas d'anomalie découverte par le Client, celui-ci s'engage à prévenir la Société dans les

meilleurs délais pour remonter le problème au prestataire et trouver une solution au plus tôt.

La Société n'est pas éditrice de la plateforme d'e-learning. En cas de dysfonctionnement, elle s'engage néanmoins à trouver une solution le plus rapidement possible.

En cas de défaillance totale de la plateforme d'e-learning, la Société s'engage à trouver une autre solution le plus rapidement possible et à prolonger la durée d'utilisation de la période d'inactivité.

Il est indispensable que le Client dispose d'un équipement informatique adéquat lui permettant de suivre la formation (ordinateur, écran, connexion Internet, navigateur web, logiciel de messagerie, carte son et haut-parleurs pour entendre les vidéos ; un équipement type ordinateur portable est suffisant).

Le Client atteste également avoir reçu l'ensemble des informations nécessaires à sa décision de passer sa commande, ainsi que des modalités de paiement et d'exécution du contrat.

La Société s'engage à honorer la commande du Client sous un délai de 24 heures ouvrées suite à la réception du paiement et à l'acceptation des CGV.

Conformément à la loi, les informations contractuelles sont à valider lors de la passation de la commande.

Il est à souligner que des résultats sont envisageables uniquement après avoir suivi et appliqué la formation. La bonne réussite des méthodes exposées et enseignées dépend de la volonté et de l'engagement de l'utilisateur à assimiler les techniques enseignées et à les pratiquer afin qu'elles produisent les résultats escomptés.

Le Client s'engage à suivre les cours à son rythme et à appliquer les méthodes enseignées. La formation peut être suivie selon l'ordre considéré comme le plus pertinent pour le Client. L'ordre chronologique, étape par étape de la formation reste cependant conseillé.

ARTICLE 7 : CLAUSE DE RÉSERVE DE CONFIDENTIALITÉ

Le Client s'engage à conserver les techniques enseignées confidentielles et à ne pas les revendre, les divulguer, les reproduire, les transmettre ou les diffuser de quelque manière que ce soit dans leur état premier.

ARTICLE 8 : PAIEMENT

Le paiement est exigible immédiatement lors de la commande. Le Client peut effectuer le règlement par virement ou par carte bancaire. Le paiement par chèque bancaire ou postal est aussi possible.

Le paiement sécurisé en ligne par carte bancaire est réalisé par l'intermédiaire d'un prestataire externe.

Les informations transmises sont chiffrées dans les règles de l'art et ne peuvent être lues lors du transport sur le réseau. Toute garantie quant à la sécurité de ce système est entièrement de la responsabilité du sous-traitant et ne saurait être imputée à la Société.

Une fois le paiement lancé par le Client, la transaction est immédiatement débitée après la vérification des informations.

L'engagement de payer par une carte ou un virement est irrévocable. En communiquant ses informations bancaires lors de la vente, le Client autorise la Société à débiter sa carte du montant relatif au prix indiqué.

Le Client confirme qu'il est bien le titulaire légal de la carte à débiter et qu'il est légalement en droit d'en faire usage.

En cas d'erreur, ou d'impossibilité de débiter la carte, la vente est immédiatement résolue de plein droit et la commande est annulée.

En cas de paiement par chèque, le chèque est à établir à l'ordre de la Société, et il est envoyé à l'adresse indiquée en tête des présentes CGV (adresse du siège social).

Le chèque est encaissé pour que la création du compte puisse avoir lieu.

ARTICLE 9 : LIVRAISON

La livraison est faite à l'adresse email précisée lors de la commande (par conséquent, soyez particulièrement attentif à l'orthographe de l'adresse). Le nom de la personne morale ou physique et l'adresse postale sont également nécessaires pour éditer la facture.

Le Client est le seul responsable d'un défaut de livraison dû à une indication erronée de son adresse électronique lors de la commande.



Délais de livraison : les produits numériques sont livrés au plus tard 24 heures ouvrées après la réception du paiement.

Pensez à nous contacter en cas de non réception du message de création de votre compte et à vérifier votre dossier spam.

ARTICLE 10 : RÉCLAMATIONS

Le cas échéant, le Client peut présenter toute réclamation en contactant la société au moyen des coordonnées indiquées au présent contrat (adresse postale), par exemple, dans le cas d'un vol de ses coordonnées bancaires. Il est également possible de téléphoner ou de passer par le formulaire de contact présent sur le site blue-emailing.com

ARTICLE 11 : DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Toute information et objet de droits de propriété intellectuelle sont et restent la propriété exclusive de la Société. Aucune cession de droits de propriété intellectuelle n'est réalisée au travers ses présentes CGV. Toute reproduction totale ou partielle, modification ou utilisation de ces éléments présents dans la formation pour quelque motif que ce soit est strictement interdite.

Le Client s'interdit en particulier de reprendre toute information tirée des produits pour en faire des produits concurrents à la société ou de réutiliser ces produits pour former des tiers.

ARTICLE 12 : FORCE MAJEURE

L'exécution des obligations de la société au terme des présentes est suspendue en cas de survenance d'un cas fortuit ou de force majeure qui en empêcherait l'exécution par exemple, la défaillance d'un sous traitant.

La Société avisera le Client de la survenance d'un tel évènement le plus tôt possible, elle se réserve le droit d'un délai d'une semaine ouvrée pour étudier au préalable une autre solution pour la proposer au Client.

ARTICLE 13 : GARANTIE

Une fois, la commande finalisée et le compte créé, la formation ne bénéficie pas d'une garantie de remboursement.

ARTICLE 14 : PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

En adhérant à ces conditions générales de vente, vous consentez à ce que nous collections et utilisions vos données pour communiquer et vous informer de nos nouvelles offres.

En saisissant votre adresse email, vous recevrez des emails contenant des informations et des offres concernant des produits et des services édités ou proposés par la Société exclusivement.

Vous pouvez vous désinscrire à tout instant. Il vous suffit de cliquer sur le lien présent à la fin de nos emails, de nous écrire ou de nous téléphoner à ce sujet pour être retiré de la liste de diffusion.

ARTICLE 15 : DROIT APPLICABLE

Toutes les clauses figurant dans les présentes conditions générales de vente, ainsi que toutes les opérations d'achat et de vente qui y sont visées, sont soumises au droit français.

En cas de violation par le Client des présentes CGV, la Société se réserve le droit de mettre un terme au présent contrat et à clôturer l'accès du Client à son compte. Le tribunal de commerce de Paris est le seul tribunal compétent en cas de litige.